

การนำเสนอวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
อาจารย์ภัทรกมล รักสวน

ส่วนที่ 1 ประวัติและผลงาน

ก. ข้อมูลส่วนตัว

อาจารย์ภัทรกมล รักสวน

อายุ 42 ปี

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

- (1) อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- (2) กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ



ข. ประวัติการศึกษา

- (1)ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสอนภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- (2)ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยพายัพ
- (3)ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

ค. ประสบการณ์ด้านการสอนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2546 ถึง ปัจจุบัน

ง. ประสบการณ์ด้านการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- (1) ตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาภาษาตะวันตก ปี พ.ศ.2554 ถึง ปี พ.ศ.2556
- (2) ตำแหน่งรองผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ.2552 ถึง ปี พ.ศ.2554
- (3) ตำแหน่งรองผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม ปี พ.ศ.2549 ถึง ปี พ.ศ.2552

จ. ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่ง กรรมการสภามหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัย/สภาคณาจารย์และข้าราชการ/หรือกรรมการอื่นใดในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- (1) ตำแหน่งกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ ปี พ.ศ.2557 ถึงปัจจุบัน
- (2) ตำแหน่งกรรมการประจำสำนักทะเบียนและประมวลผล ปี พ.ศ.2558 ถึง ปี พ.ศ.2559
- (3) ตำแหน่งกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ปี พ.ศ.2557 ถึงปี พ.ศ.2558

(4) ตำแหน่งกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี พ.ศ.2554 ถึง ปี พ.ศ.2556

(5) ตำแหน่งกรรมการบริหารวิทยาลัยนานาชาติ ปี พ.ศ.2552 ถึง ปี พ.ศ.2554

(6) ตำแหน่งกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2556 ถึง ปี พ.ศ.2559

#### ฉ. ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งกรรมการในหน่วยงานหรือองค์กรอื่น ๆ

ตำแหน่งกรรมการสมาคมครูผู้สอนภาษาอังกฤษแห่งประเทศไทย (ภาคเหนือ) ปี พ.ศ.2549 ถึง ปี พ.ศ.2553

#### ช. ผลงานวิชาการ

ภัทรกมล รักสวน. (2555). English for Cultural Communication I. เชียงใหม่. คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

ภัทรกมล รักสวน. (2556). Culture: The Treasure of Wisdom, English for Cultural Communication I. เชียงใหม่. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่.

ภัทรกมล รักสวน. (2558). Introduction to Thai and Northern Thai Culture. เชียงใหม่ : ส การพิมพ์.

#### ซ. ผลงานวิจัย

ปีงบประมาณ 2558 สถานภาพในการทำการวิจัย: หัวหน้าโครงการวิจัย  
ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) วิธีสอนภาษาอังกฤษแบบเน้นการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาทักษะภาษาแบบ บูรณาการสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในชุมชนชนบท

ปีงบประมาณ 2559 สถานภาพในการทำการวิจัย: หัวหน้าโครงการวิจัย  
ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การพัฒนาคู่มือและนวัตกรรมภาษาอังกฤษที่ใช้แนวการสอนภาษาเพื่อ การสื่อสารเพื่อพัฒนาทักษะการฟัง-พูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนระดับ ประถมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่”

ปีงบประมาณ 2560 สถานภาพในการทำการวิจัย: หัวหน้าโครงการวิจัย  
ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การพัฒนาคู่มือและนวัตกรรมภาษาอังกฤษที่ใช้แนวการสอนภาษา เพื่อการสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรม บริการสาขาการบริการโรงแรมและที่พักในประชาคมอาเซียนสำหรับ นักศึกษาวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน

## ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์ และแนวทางการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดนโยบาย และแนวทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2563 เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการสรรหาคณาบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อ 1 การจัดการศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องเป็นไปตามนโยบาย และ/หรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนนโยบาย 3 ประการ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เป็นทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย คือ

- นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- นโยบายที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- นโยบายที่ 3 พัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการศึกษา

ข้อ 2 การบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559-2563) ฉบับปรับปรุง ปี 2559

ข้อ 3 สร้างความโดดเด่นในการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างแท้จริง จนนำไปสู่ความเป็นเลิศและได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักสูตรที่โดดเด่นนี้เป็นเอกลักษณ์ของคณะ และเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อ 4 พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยและสังคมโลก โดยคำนึงถึงบริบทต่าง ๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จัดทำโดยคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีวิสัยทัศน์คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยได้อัญเชิญแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นปรัชญานำทางใน

การพัฒนาและบริหารประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่จะผลักดันให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม สถานศึกษาต้องวางแผนงานโครงการให้รองรับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่ 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)**

กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้มีความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ หลักการสำคัญของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย 1) ยึดหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” 2) ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” 3) ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบวิสัยทัศน์ 4) ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” เป็นกรอบการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรก และเป้าหมายในระดับย่อยลงมา ควบคู่กับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน และ (5) ยึดหลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังภายใน 5 ปี

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาประกอบด้วย 1) เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต 2) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนา ศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ 3) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน 4) เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ 5) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีการทำงานเชิงบูรณาการ 6) เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และ 7) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายรวมประกอบด้วย 1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ 2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง 3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ 4) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย และ 6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 3) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 4) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน 6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย 7) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม 9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ และ 10) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

#### โมเดลประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

ประเทศไทยมีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่โมเดล “ประเทศไทย 1.0” ที่เน้นภาคการเกษตร ไปสู่ “ประเทศไทย 2.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และ “ประเทศไทย 3.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมหนักซึ่งเป็นโมเดลปัจจุบัน แต่ภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 3.0” ทำให้ประเทศไทยไม่สามารถประเทศพัฒนาไปมากกว่านี้ รัฐบาลจึงสร้างโมเดลใหม่ขึ้นเพื่อปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศและนำพาประชาชนทั้งประเทศไปสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0 เพื่อให้ประเทศไทยเป็น “ประเทศที่มีรายได้ที่สูง”

โมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติสำคัญ คือ 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

โมเดลประเทศไทย 4.0 จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ 1) เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) 2) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง 3) เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และ 4) เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

ดังนั้นโมเดลการศึกษา 4.0 (Education 4.0) จึงเกิดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนไปสู่การสร้างนวัตกรรม การศึกษาระบบ 1.0 เป็นการศึกษาที่เน้นการบรรยายและการจดจำความรู้ ส่วนการศึกษาระบบ 2.0 เป็นการศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง การศึกษาระบบ 3.0 เป็นการศึกษาในปัจจุบันที่เป็นสังคมแห่งความรู้ ผู้เรียนต้องมีทักษะในการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทำงานสร้างสรรค์ที่ไม่ซ้ำเดิม รวมถึงสามารถทำงานเป็นทีมได้ ในขณะที่การศึกษาระบบ 4.0 เป็นการศึกษาสู่ออนาคต ที่เน้นการผลิตคนไปสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นการจัดการเรียนการสอนที่สอนให้นักศึกษา สามารถนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ทุกหนทุกแห่งบนโลกนี้ มาบูรณาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ มาตอบสนองความต้องการของสังคม

## การปรับยุทธศาสตร์ Re-profiling ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนา (Re-profiling) มหาวิทยาลัยราชภัฏสู่ความเป็นเลิศ (พ.ศ. 2560-2569) กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏได้กำหนดกลุ่มสาขาวิชาที่จะมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 8 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มการผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ กลุ่มวิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตร อาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีขนส่ง โลจิสติกส์ กลุ่มการบริหารจัดการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเมือง การเมืองและการปกครองท้องถิ่น กลุ่มภาษา ศิลปวัฒนธรรม และกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย ได้เสนอกรอบ กำหนดทิศทาง และจุดเน้นจำนวน 5 ด้าน ได้แก่ 1) การผลิตและพัฒนาครู 2) อุตสาหกรรมธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวชุมชน 3) การเกษตร อาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ และผู้สูงอายุ และ 5) การจัดการทางสังคม

## ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้จัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) ฉบับปรับปรุง ปี 2559 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” มียุทธศาสตร์จำนวน 7 ยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน ตลอดจนส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน รวมทั้งมีส่วนร่วมในการจัดการบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ทั้ง 4 แห่ง ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพและเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

จากปัจจัยแวดล้อมไม่ว่าจะเป็น สภาวะการณ์ต่างประเทศ อันได้แก่ ความผันผวนอันเกิดจากการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกและประชาคมอาเซียน สภาวะการณ์ภายในประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และโมเดลประเทศไทย 4.0 รวมทั้งการปรับตัวของมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น นโยบาย Re-profiling ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาวะความเปลี่ยนแปลงเพื่อให้แข่งขันได้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงต้องพัฒนาตนเองให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเหมาะสม

การพัฒนาและยกระดับคุณภาพบัณฑิต การเสริมสร้างองค์ความรู้ การพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ดี พัฒนาระบบและกลไก ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดยุทธศาสตร์จึงมีความสำคัญกับการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน โดยการนำศักยภาพที่มีของคณะมาใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและเกื้อกูลกัน สนับสนุนส่งเสริมให้แข็งแกร่ง และพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ยกระดับ เพิ่มศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กร และท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## วิสัยทัศน์

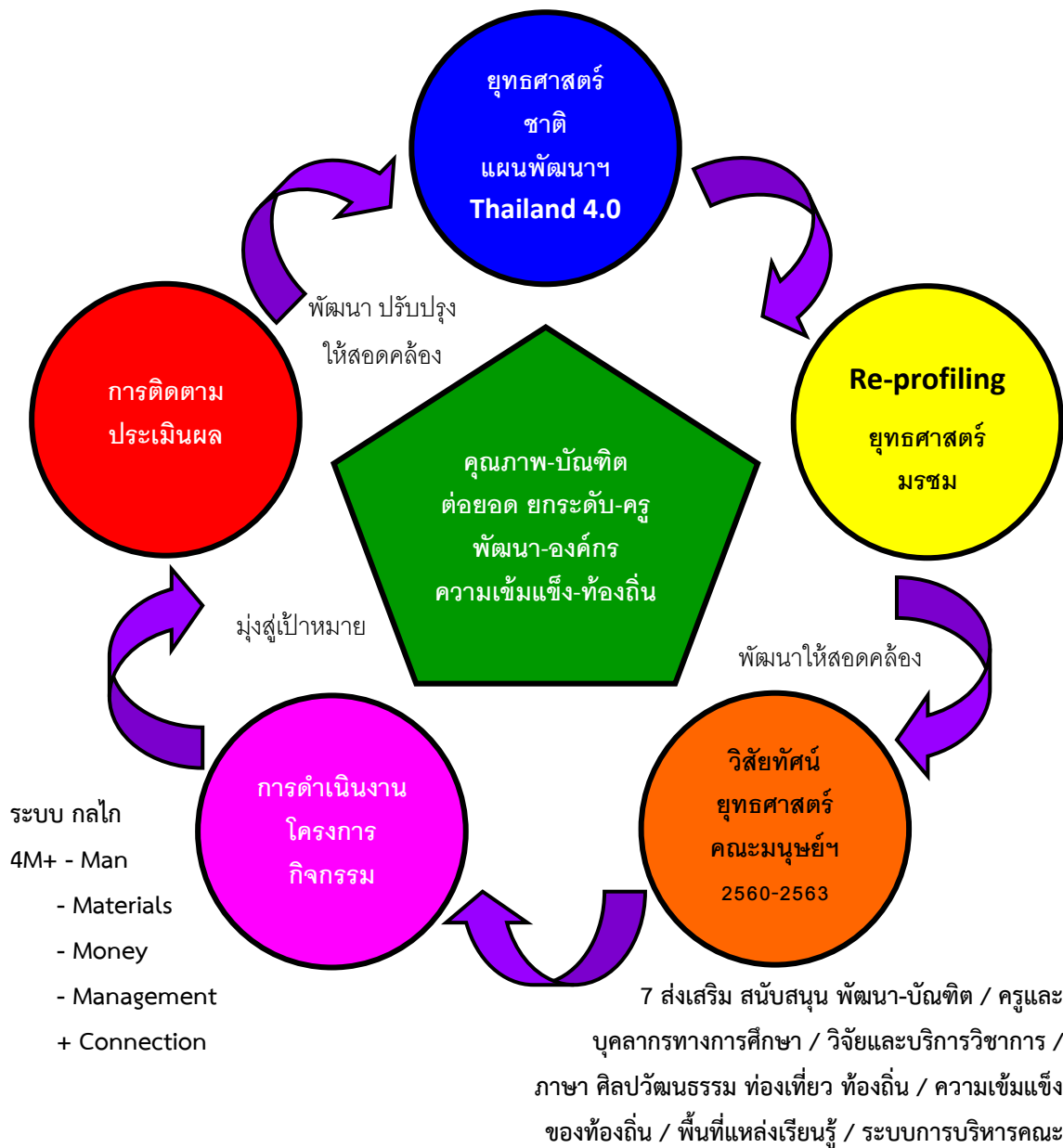
---

มุ่งพัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ

---

กรอบแนวทางการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มีอาชีพ มืออาชีพ For Profession, Be Professional





แนวทางการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตาม  
วิสัยทัศน์ในปี พ.ศ.2560-2563 กำหนดยุทธศาสตร์จำนวน 7 ยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานวิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งร่วม  
ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนางานวิจัยและ  
การบริการวิชาการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการทางด้าน  
ภาษา ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นองค์กรส่งเสริมความเข้มแข็งของ  
ท้องถิ่น ส่งเสริมการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จาก  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งพัฒนา  
ทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ

## ยุทธศาสตร์และแนวทางการบริหาร

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 1 หลักสูตรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 ประเมินหลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากร เช่น บุคลากร งบประมาณ ครุภัณฑ์ และวัสดุทางการศึกษา ให้สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต
กลยุทธ์ที่ 2	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน
กลยุทธ์ที่ 3	1. แผนการจัดหาและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับมาตรฐานหลักสูตร 2. แผนการสำรวจวัสดุ และครุภัณฑ์ เพื่อการจัดซื้อ จัดหา และซ่อมแซม

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานวิชาชีพ และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

- แห่งชาติและสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกัน
- กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการศาสตร์เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพของบัณฑิต  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุน โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนา  
ทักษะภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุน โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนา  
ทักษะชีวิต และคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	1. สร้างความเข้าใจเพื่อหาแนวทางและร่วมกันจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพ 2. สร้างความเข้าใจเพื่อหาแนวทางและร่วมกันดำเนินงานด้านการเรียนการสอนที่ สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2	โครงการสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการในการพัฒนาบัณฑิต
กลยุทธ์ที่ 3	1. โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเพิ่มความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพ 2. โครงการ/กิจกรรมเพิ่มความรู้ที่จำเป็น/เกี่ยวข้องกับศาสตร์หลักเพื่อเพิ่มโอกาส ในการประกอบอาชีพ
กลยุทธ์ที่ 4	โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 5	โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต และคุณธรรมจริยธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งร่วมผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ**

เป้าประสงค์ที่ 1 การร่วมผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่คุรุสภากำหนด

- กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศาสตร์เพื่อเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิต หลักสูตรครุศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายกับสถานศึกษาและองค์กรภายนอกในการพัฒนา บัณฑิตร่วมกัน
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้วิชาชีพครู

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรครุศาสตร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2	1. โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพครู 2. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 3. โครงการ/กิจกรรมเสริมทักษะในการสอนนักเรียนกลุ่ม special care students 4. โครงการ/กิจกรรมเสริมทักษะด้านสารสนเทศกับงานห้องสมุด
กลยุทธ์ที่ 3	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาและองค์กรภายนอก
กลยุทธ์ที่ 4	สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้วิชาชีพครูเพื่อร่วมดำเนินงานหลักสูตรครุศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนางานวิจัย และการบริการวิชาการ

- เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบและกลไกเพื่อบริหารจัดการงานวิจัยอย่างเป็นระบบ
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้บุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตงานวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้บุคลากรมีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนให้มีการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนให้มีวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีมาตรฐาน เพื่อการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	สร้างระบบและกลไกการดำเนินงานวิจัย การให้คำปรึกษาด้านการวิจัย การประสานงานด้านการวิจัยกับสถาบันวิจัยและพัฒนา สถานวิจัยเครือข่าย องค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กลยุทธ์ที่ 2	1. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการวิจัยแก่บุคลากรที่เป็นนักวิจัยรุ่นใหม่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้คำแนะนำ และวิพากษ์เพื่อการเสนอของบประมาณการวิจัย
กลยุทธ์ที่ 3	1. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การให้คำแนะนำ และวิพากษ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย บทความงานวิจัย และบทความวิชาการ 2. จัดเวทีหรือการประชุมสัมมนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนางานวิจัย และการบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4	สนับสนุนให้มีการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 5	ปรับปรุงคุณภาพวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ได้เกณฑ์คุณภาพดัชนีวารสารไทย TCI
กลยุทธ์ที่ 6	สนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 7	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้บริการงานวิชาการ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

- กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการงานบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้บุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	สร้างระบบและกลไกการดำเนินงานบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมให้บุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 3	สนับสนุนการให้คำแนะนำ และวิพากษ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
กลยุทธ์ที่ 4	ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 5	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการ  
ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการพัฒนาท้องถิ่น**

เป้าประสงค์ที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการทางด้านภาษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรและการฝึกอบรมด้านภาษาเพื่อสร้าง  
สมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการเพิ่มความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศให้แก่  
นักศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน</li> <li>2. สนับสนุนการปรับปรุงกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ในรายวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>3. สนับสนุนการปรับปรุงหมวดวิชาเฉพาะด้านภาษาอังกฤษเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานที่แตกต่างกันของแต่ละหลักสูตร</li> </ol>
กลยุทธ์ที่ 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>2. โครงการอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ</li> <li>3. โครงการจัดการทดลองสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ และนักศึกษาหลักสูตรการท่องเที่ยว</li> </ol>

เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการทางด้าน

ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย และศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย  
และศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น  
ศิลปวัฒนธรรมไทย และศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	1. โครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย และศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศผ่านศูนย์การเรียนรู้

	2. โครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย และศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศออนไลน์
กลยุทธ์ที่ 2	1. สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย และศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ 2. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมไทย และศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการทางด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ในประเทศ และต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนกับการแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	โครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ในประเทศ และต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ 2	สนับสนุนการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการบริการทางด้านการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการให้ความรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	1. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาสังคมผู้สูงอายุ 2. โครงการ/กิจกรรมการให้ความรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่เยาวชน 3. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นองค์กรส่งเสริมความเข้มแข็งของ  
ท้องถิ่น ส่งเสริมการจัดการ การบำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จาก  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งในการบริหารจัดการตนเอง

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ในการบริหารจัดการตนเองของท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	1. โครงการเผยแพร่ความรู้ความรู้อาเซียน 2. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านประชาธิปไตยแก่เยาวชนในท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2 ท้องถิ่นสามารถจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ในการจัดการ บำรุงรักษา และใช้  
ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
และยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	1. สนับสนุนและส่งเสริมให้ความรู้แนวทฤษฎีและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ เยาวชนในท้องถิ่น 2. สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้แก่ผู้นำท้องถิ่นในการจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของ ตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นแหล่งพัฒนา  
ทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 พื้นที่ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ให้พร้อมต่อการเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	1. โครงการ/กิจกรรมห้องสมุดมีชีวิต 2. โครงการ/กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้มีคุณภาพ 3. โครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ 4. ปรับปรุงพื้นที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้พร้อมต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานและการจัดการศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
กลยุทธ์ที่ 1	1. โครงการประเมินผลการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 2. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ 2	โครงการจัดทำแผนและพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารงานและการจัดการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรโดยเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อความเข้มแข็งและความมีประสิทธิภาพขององค์กร 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรโดยเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อความเข้มแข็งและความมีประสิทธิภาพขององค์กร 3. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้
กลยุทธ์ที่ 4	โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ

### การติดตามและประเมินผล

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในรอบปีงบประมาณ
2. การประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และการประกันคุณภาพการศึกษา
3. รายงานผลการติดตามและประเมินผลในรอบปีงบประมาณ และรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรอบ 4 ปี พ.ศ.2560-2563

### เอกสารอ้างอิง

เชียงใหม่นิวส์. การศึกษาในยุค Thailand 4.0. สืบค้นจาก

<http://www.chiangmainews.co.th/page/archives/540274> [27 มกราคม 2560]

ปรเมธี วิมลศิริ. (2559). ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อนาคตประเทศไทย เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน.

สืบค้นจาก <http://plan.vru.ac.th/wp-content/uploads/2016/11/แผนชาติ-20-ปี-1.pdf>  
[25 มกราคม 2560]

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2559). แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) ฉบับปรับปรุง ปี 2559. กองนโยบายและแผน.

วัฒนาพร สุขพรต. (2559). การปรับยุทธศาสตร์ Reprofilng กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) สืบค้นจาก

<http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2559/A/115/1.PDF> [27 มกราคม 2560]